



湖州新天外绿包印刷有限公司

社 会 责 任 报 告

报告日期：2025 年 11 月 28 日

湖州新天外绿包印刷有限公司简介

一、公司的发展历史和现状

湖州新天外绿包印刷有限公司坐落于太湖南岸的浙江省湖州市南太湖新区，地处长三角中心，区位优势，交通便捷。公司注册资本 1.3 亿元，有自营进出口权，是一家集研发、设计、生产于一体的现代化综合性包装印刷企业，国家级高新技术企业。

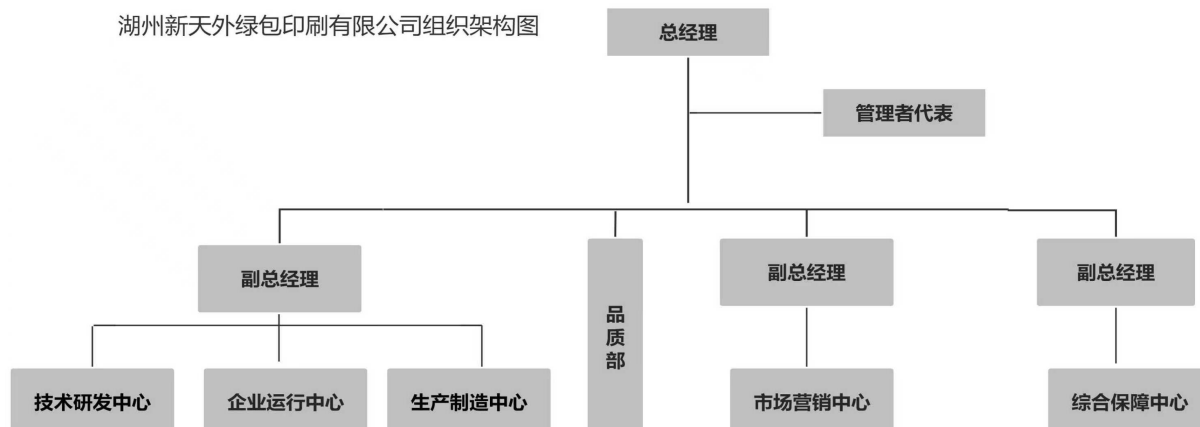
公司主营业务为包装装潢印刷，专注于卷烟、药品、食品、日化等领域的包装设计与研发。厂区占地 120 亩，总建筑面积逾 9 万平方米，现有员工 270 余人，其中大专及以上学历专业技术人员占比超 60%，年产能达 150 万大箱（约合 4.5 亿印张），综合实力位居行业前列。

公司装备水平先进，拥有意大利赛鲁迪凹印机、德国海德堡和高宝胶印机等 200 余台套印刷及印后设备，配备多条精品礼盒自动化生产线，设备配套完善，工艺覆盖全面，产能与技术保障能力突出。在质量管控方面，引进美国、德国、日本等国的成套实验与检测设备，构建了贯穿印前、印中、印后全流程的质量监控体系，屡获“《牡丹杯》中国包装印刷产品质量评比金奖”等多项行业权威荣誉。公司拥有独立研发团队并被认定为“省级企业研究院”，累计开发 50 多项新工艺与新产品，具备全面的纸包装设计与印刷制作能力，可为客户提供全方位、定制化的纸质印刷包装解决方案。多年来，公司秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以“践行绿色发展理念，成为世界领先的智能包装整体服务商”为愿景，持续推动技术升级与产能提升，积极履行社会责任，致力于为印刷行业进步与区域经济高质量发展贡献力量。

二、公司管理制度

良好的公司管理是企业实现可持续发展的内在动力。自 2015 年公司组建以来，公司把公司管理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，以股东大会议事规则、董事会议事规则、监事会议事规则、总经理工作细则等为主要架构的系统科学的规章体系。形成了以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策、执行、经营管理、有效监督等权力制衡机制，确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

组织结构图



三、《卷烟包装印刷品》技术指标先进性的体现

公司从市场上、网络平台等渠道进行了“卷烟包装印刷品”产品标准的调研分析。虽然国家烟草专卖局已发布了YC/T330-2014《卷烟条与盒包装纸印刷品》，但YC/T330-2014标准虽然能够确保卷烟包装印刷品有效、安全的使用，但是对卷烟包装印刷品整体质量的提升、以及烟包印刷市场的不断开拓，内容没有覆盖全面，特别在工艺装备、节能环保以及质量追溯方面，不能满足市场和各大中烟公司的需求。

为提高行业内部标准，保障消费者权益，有必要研制新的产品标准。于是湖州新天外绿包印刷有限公司向浙江省“浙江制造”品牌建设联合会提出《卷烟包装印刷品》标准研制申请。

在广泛收集国内外相关先进标准的基础上，湖州新天外绿包印刷有限公司在标准研制时，根据产品特性、应用特点及用户关注点，广泛征求相关利益方意见。同时参照 YC/T330-2014《卷烟条与盒包装纸印刷品》，从产品设计、材料、工艺、过程控制、生产设备等关键因素进行优化分析，确定了《卷烟包装印刷品》的产品技术指标及安全性指标。通过这些关键技术指标的提升，在技术指标上本标准能达到国际先进水平，在溶剂杂质总量上超过国际先进水平。

主要技术指标先进性体现在：

1) 增加浙江制造基本要求；

2) 商品条码符号等级 ≥ 2.7 （B）级，严于国标、行标 ≥ 1.5 （C）级和国内先进水平 ≥ 2.5 （B）级。

- 3) 异批同色色差 CIEL*a*b ΔE ≤2.5, 严于行标同色色差 CIEL*a*b ΔE ≤3.0
 - 4) 盒包装纸的裁切（模切）规格误差±0.2mm, 严于行标±0.3mm。
 - 5) 印刷套印误差主要部位≤0.10, 次要部位≤0.20, 严于YC/T330-2014《卷烟条与盒包装纸印刷品》套印≤0.30mm。烫印、压凹凸套印误差主要部位≤0.15 mm, 次要部位≤0.25 mm, 严于YC/T330-2014《卷烟条与盒包装纸印刷品》烫印、压凹凸套印误差≤0.4 mm。
 - 6) 墨层耐磨性≥90%, 或不成片状（压片宽度大于二分之一间隙条状组合成的片状）的擦墨, 严于行标≥70%。
 - 7) 增加了摩擦系数的要求, 对产品的爽滑度进行控制。
 - 8) 增加了硬盒商标压痕线折痕力的控制指标。
- 产品的安全性指标全面严于行业限量标准。

四、产品管理

湖州新天外绿包印刷有限公司是一家集印前设计、数字制版、印刷制作、印后加工一体的现代化专业包装印刷企业, 产品包括烟包和社包两大类, 其中主要以生产烟包为主并占了 70%, 社包主要包括药包 20%和（食品包装、化妆品包装、不干胶）三类 10%等。公司通过直销的模式为客户提供服务。产品主要通过物流车交付到各类客户。

公司通过了 ISO 9001 质量管理体系, ISO 14001 环境管理体系, ISO45001: 2018 职业健康安全管理体系的认证, 且进行了体系整合, 确保有效运行。公司一贯秉承“科学管理、精心制作、顾客满意、持续发展”的质量方针。视产品质量为企业生命, 严把产品质量关, 建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系, 从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证, 为客户提供优质放心产品。

主要顾客及产品 顾客总数: 300 家

序号	顾客名称	主要产品名称	顾客详细通讯地址	邮政编码
1	浙江中烟工业有限责任公司	利群烟标	杭州市上城区中山南路 77 号	310000
2	湖北中烟工业有限责任公司	红金龙烟标	湖北省武汉市金山大道环湖路 66 号黄鹤楼工业园	430000
3	福建中烟工业有限责任公司龙岩烟厂	七匹狼烟标	龙岩市新罗区乘风路 1299 号	364000

4	福建中烟工业有限责任公司 厦门烟厂	七匹狼烟标	厦门市海沧新阳工业区新阳路 1 号	361000
5	安徽中烟工业有限责任公司 蚌埠烟厂	王冠雪茄烟标	蚌埠市长丰路 258 号	233000
6	通用电气药业(上海)有限公司	欧乃派克 系列瓶贴	中国(上海)自由贸易试验区 牛顿 路 1 号	200120
7	中美上海施贵宝制药有限公司	金施尔康单盒	上海市闵行剑川路 1315 号	201100
8	杭州中美华东制药有限公司	百令胶囊小盒	浙江省杭州市拱墅区莫干山路 866 号	310011
9	仲景宛西制药股份有限公司	六味地黄丸 等系列方盒	河南省西峡县仲景大道 168 号	474550
10	浙江鼎泰药业股份有限公司	7g 复方酮康 唑软膏小盒	浙江省桐乡市梧桐街道环城 南路 1392 号	314599
11	黑龙江烟草工业有限责任公司	利群(软红长 嘴)条盒	哈尔滨市南岗区一曼街 104 号	150006

五、经济责任

(一) 战略方向

1、战略思路

国内烟标包装市场是比较稳定的市场(市场容量、毛利率、回款周期)，经过公司不断的技术创新、工艺改进、设备的更新，通过招投标获得浙江、福建、山东、湖北、广东、贵州、黑龙江、甘肃、河北九大烟包市场。2026 年计划新增云南、广西、江苏、湖北烟包市场的合格供方，增加烟标精品礼盒包装产品。社会包装市场前景还是很有优势的，下一步发展奶包市场的份额，奶包市场门槛比较高，基础条件比较苛刻，核心是发展大客户。然后逐步扩大化妆品市场，虽然批次订单数量少，但是利润率比较高，原则是要控制产品质量的出成率。进行市场结构调整，控制药包比例，提升奶包和化妆品的市场比例。通过设备改造、工艺提升、优化人员结构，降低用工成本。进一步完善公司的管理机制，同时要切身落实，提高产品合格率，降低成本。

2、战略目标指标

2025 年目标利润 3500 万，2026 年 5000 万，2027 年是 5500 万。成为浙江及周边地区包装印刷行业综合实力最强企业，并在省内具有极强的竞争力，成为全国包装印刷行业具有影响力的企业。具体战略绩效指标见下表：

2025 年-2027 年目标指标

类别	序号	绩效指标	时间段			关注利益相关方
			2025	2026	2027	
财务与预算	1	公司销售收入(万元)	32000	50000	60000	股东
	2	公司利润额（万元）	3500	5000	5500	
顾客与市场	3	顾客满意度（%）	96.4	96.4	96.4	顾客
	4	目标市场占有率	0.035	0.035	0.035	
生产运营	5	出货合格率	99.95	99.95	99.95	客户、社会
	6	原材料采购合格率	98.8	98.8	98.8	
以人为本	7	劳动生产率（万元工资利润）	1.33	0.86	1.25	员工
	8	骨干员工流失率（%）	9	9	9	
社会责任	9	环境保护投入（万元）	55	60	65	社会
	10	纳税总额（万）	1200	1800	2000	

3、战略规划

公司以长短期战略目标为出发点确定各职能部门的长期战略规划，以完成公司长短期战略的部署；通过年度经营工作计划完成短期战略计划的部署。

职能战略规划

职能分类	长期战略规划
市场营销战略	<div>1. 稳固目前市场；</div> <div>2. 进一步行业细分，梳理不同行业高端产品的需求，确定针对性产品销售策略；</div> <div>3. 优化客户群，针对不同客户确定销售、服务策略，逐步剔除非定位客户；</div> <div>4. 收集市场需求信息以及相关的技术要求，为公司产品线梳理及新品开发提供资讯、协同设计制作部开发新产品、改进技术和提高产品质量；</div> <div>5. 开展品牌营销策划；</div> <div>6. 不断优化客户的质量, 重点客户识别管理；</div> <div>7. 组织策划与一级客户之间的互动活动；</div> <div>8. 制定战略客户拜访计划，确保企业高层领导与客户的沟通；</div>

产品研发战略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过改进生产工艺，稳定质量； 2. 不断研发新产品，满足下游客户不同领域的需求； 3. 寻找具备相对保障能力的合作伙伴，加强产学研合作；
供应管理战略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 与供应商建立战略合作，稳定质量及降低成本； 2. 针对原材料价格、采购质量及时进行数据统计分析，寻找改善空间和确定采购策略。
制造管理战略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产能提升：不断引进先进的高端生产线，加强技术工艺改造； 2. 品质改善：1)完善品质考核体系；2)加强品质改善课题，实施 QC 小组活动； 3. 效率提升：1)完善设备管理体系，健全维修设备保养制度，提高设备运行效率；2)导入效率提升改善课题，提升生产效率；3)完善员工计件工资体系；4)加大设备改造，减少工人使用； 4. 计划管理：完善生产计划管理体系，并加强执行力度，缩短生产周期； 5. 管理技能提升：通过培训、技能竞赛等活动进行； 6. 建立、完善成本核算管理体系。

4、战略资源配置

资源需求配置情况一览表

资源类型	配置概述
财务资源	财务部通过资金管理系统、财务核算系统、财务信息化平台，对公司的各项财物指标全面监控和分析，并对未来资金需求做出预算，以便根据资金余缺情况及时制定资金筹集方案，保证战略目标执行过程中各项资金的及时供给。
人力资源	公司通过人力资源规划进行人员素质提升、管理理念提升等工作，以满足公司战略目标的需要。公司采取多种形式对管理人员、技术人员、营销人员及操作人员进行针对性地培训，全面提高人员素质；实行外部引进与内部培养相结合的方式培养有创造性的优秀人才；建立健全能上能下、竞争上岗、薪酬与绩效挂钩的人员聘任和激励机制。
物资资源	公司积极通过技术改造计划、设备维修计划、物资供应计划等具体计划，从基础设施建设、设备管理、物资供应三个方面对公司实物资源进行科学安排和调度。

（二）市场业绩

近年来，公司在顾客与市场方面的绩效取得了良好的成效。如：顾客满意度、顾客忠诚度、业务增长、市场地位等。

顾客满意度数据统计

年份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
满意度 (%)	96.09%	98.54%	98.26%	96.53%	96.65%

公司客户忠诚度统计

客户忠诚度					
年份	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
忠诚度	100	100	100	100	100

近三年来公司市场占有率情况

年度	2022 年	2023 年	2024 年
市场占有率 (%)	3.5	3.4	3.5

近三年公司财务结果对比

指标名称	2022 年	2023 年	2024 年
总资产（万元）	39029.15	34147.73	34835.81
主营业务收入（万元）	29815.03	28938.01	29721.04
利润总额（万元）	1502.52	2090.9	2534.12
上缴税收（万元）	1043	785	1065.00
总资产贡献率 (%)	7.69%	9.75%	11.64%
资本保值增值率 (%)	110%	122%	121%
资产负债率 (%)	75.15%	65.47%	58.88%
流动资产周转率 (%)	156.35%	162.52%	178.04%
产品销售率 (%)	97.86%	97.96%	97.13%

（三）财务业绩

资产负债表

2024年12月31日

审计报告
浙会审字(2025)0012号
浙江正中联合会计师事务所

会企01表

编制单位：湖州新天外绿包印刷有限公司

单位：人民币元

资产	期末余额	年初余额	负债和所有者权益	期末余额	年初余额
流动资产：			流动负债：		
货币资金	40,745,403.36	33,442,584.03	短期借款	21,630,000.00	25,000,000.00
交易性金融资产	-	-	交易性金融负债	-	-
衍生金融资产	-	-	衍生金融负债	-	-
应收票据	1,834,063.95	-	应付票据	26,029,000.00	30,070,000.00
应收账款	75,346,906.37	47,978,391.90	应付账款	87,892,117.11	69,000,821.18
应收款项融资	-	-	预收款项	1,920,962.60	1,174,543.76
预付款项	1,279,224.15	3,384,739.43	合同负债	-	-
其他应收款	4,550,995.47	7,218,911.04	应付职工薪酬	3,264,805.75	2,465,841.45
存货	54,314,987.34	62,423,900.39	应交税费	4,305,888.50	2,608,250.82
合同资产	-	-	其他应付款	31,942,402.93	36,513,491.09
持有待售资产	-	-	持有待售负债	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	一年内到期的非流动负债	-	-
其他流动资产	58,550.15	1,295,974.32	其他流动负债	-	-
流动资产合计	178,130,132.79	155,744,501.11	流动负债合计	176,985,176.89	166,832,948.30
			非流动负债：		
			长期借款	26,300,000.00	46,300,000.00
			应付债券	-	-
			其中：优先股	-	-
			永续债	-	-
			租赁负债	-	-
			长期应付款	1,836,068.63	10,448,771.52
非流动资产：			长期应付职工薪酬	-	-
债权投资	-	-	预计负债	-	-
其他债权投资	-	-	递延收益	-	-
长期应收款	-	-	递延所得税负债	-	-
长期股权投资	-	-	其他非流动负债	-	-
其他权益工具投资	-	-	非流动负债合计	28,136,068.63	56,748,771.52
其他非流动金融资产	-	-	负债合计	205,121,245.52	223,581,719.82
投资性房地产	-	-			
固定资产	146,821,898.77	159,649,590.86	所有者权益（或股东权益）：		
在建工程	480,897.76	2,387,291.71	实收资本	60,000,000.00	60,000,000.00
生产性生物资产	-	-	其他权益工具	-	-
油气资产	-	-	其中：优先股	-	-
使用权资产	-	-	永续债	-	-
无形资产	22,015,199.60	22,726,218.58	资本公积	-	-
开发支出	-	-	减：库存股	-	-
商誉	-	-	其他综合收益	-	-
长期待摊费用	909,973.39	969,742.48	专项储备	-	-
递延所得税资产	-	-	盈余公积	8,923,685.67	6,389,562.49
其他非流动资产	-	-	未分配利润	74,313,171.12	51,506,062.43
非流动资产合计	170,227,969.52	185,732,843.63	所有者权益合计	143,236,856.79	117,895,624.92
资产总计	348,358,102.31	341,477,344.74	负债和所有者权益总计	348,358,102.31	341,477,344.74

法定代表人：



主管会计工作负责人：72224

会计机构负责人：72224

利 润 表

2024年度

已审会计报表
正审字(2025)0012号
湖州正德联合会计师事务所 会企02表
单位:人民币元

编制单位:湖州新天外绿包印刷有限公司

项 目	本期金额	上期金额
一、营业收入	297,210,406.71	289,380,105.25
减: 营业成本	224,531,651.04	219,012,995.18
税金及附加	3,876,151.60	1,351,525.96
销售费用	8,720,289.14	9,724,491.51
管理费用	17,832,140.20	22,594,912.58
研发费用	10,874,249.24	14,306,750.45
财务费用	1,019,131.05	3,481,137.47
其中: 利息费用	2,568,540.02	4,209,468.19
利息收入	265,479.45	468,867.88
加: 其他收益	875,284.31	2,941,591.29
投资收益(损失以“-”号表示)	-	-
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益	-	-
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	-
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)	-	-
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-	-
信用减值损失(损失以“-”号填列)	-2,249,184.00	
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-	
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-	9,284.83
二、营业利润(亏损以“-”号表示)	28,982,894.75	21,859,168.22
加: 营业外收入	11,981.04	-
减: 营业外支出	527,067.04	44,733.33
三、利润总额(亏损总额以“-”号表示)	28,467,808.75	21,814,434.89
减: 所得税费用	3,126,576.88	904,646.31
四、净利润(净亏损以“-”号表示)	25,341,231.87	20,909,788.58
(一) 持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	25,341,231.87	20,909,788.58
(二) 终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差异		
7. 其他		
六、综合收益总额	25,341,231.87	20,909,788.58
法定代表人:	主管会计工作的负责人:	会计机构负责人:

现 金 流 量 表			
2024年度			
编制单位：湖州新天外绿包印刷有限公司		单位：人民币元	
项 目	本期金额	上期金额	
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	294,314,407.36	359,725,293.84	
收到的税费返还	1,251,860.47	2,426,086.79	
收到的其他与经营活动有关的现金	9,083,947.55		
经营活动现金流入小计	304,650,215.38	362,151,380.63	
购买商品、接受劳务支付的现金	220,007,171.42	297,144,409.66	
支付给职工以及为职工支付的现金	30,198,103.58	26,822,275.68	
支付的各项税费	9,866,742.04	12,579,679.65	
支付的其他与经营活动有关的现金	7,230,964.74	13,650,133.99	
经营活动现金流出小计	267,302,981.78	350,196,498.98	
经营活动产生的现金流量净额	37,347,233.60	11,954,881.65	
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资所收到的现金			
取得投资收益所收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额		30,000.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到的其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计	-	30,000.00	
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	4,105,872.25	14,392,508.53	
投资所支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付的其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计	4,105,872.25	14,392,508.53	
投资活动产生的现金流量净额	-4,105,872.25	-14,362,508.53	
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资所收到的现金			
取得借款所收到的现金	61,980,000.00	102,850,000.00	
收到的其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计	61,980,000.00	102,850,000.00	
偿还债务所支付的现金	85,350,000.00	118,400,000.00	
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	2,568,540.02	4,209,468.19	
支付的其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计	87,918,540.02	122,609,468.19	
筹资活动产生的现金流量净额	-25,938,540.02	-19,759,468.19	
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额：	7,302,821.33	-22,167,095.07	
加：期初现金及现金等价物余额	33,442,584.03	55,609,679.10	
六、期末现金及现金等价物余额	40,745,405.36	33,442,584.03	
法定代表人：	主管会计工作的负责人：	会计机构负责人：	

六、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照图纸要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益。公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制，公司开展了全体员工争提合理化建议活动。为此，公司专门在各部门设立了总经理信箱；同时通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通

道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司予以大力帮助和支持，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如组织员工参加新区工会组织的技能竞赛、相亲大会、文体活动、春节送“福”、长期开放员工活动室等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过、合理化建议、员工内部满意度调查、员工座谈会、参加部门例会、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。公司总经理十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

近年来公司公益支持成果

时间	公益支持大事记	公益支持
2016 年 2 月	困难职工慰问金	2016-2017 年三年公益支持支出累计 5.8915 万元
2017 年 3 月	困难职工捐款	
2017 年 5 月	慈善会费	
2017 年 8 月	慰问消防官兵送饮料	
2018 年 7 月	慰问消防官兵送饮料	0.32 万元
2018 年 9 月	困难职工捐款	3.092 万元
2018 年 9 月	浙江省第十六届运动会捐款	12 万元
2019 年 5 月	新世纪冠名基金	4 万元
2019 年 8 月	购买扶贫大米	1.0062 万元
2019 年 10 月	消防大队慰问	0.392 万元
2020 年 5 月	慈善会费	0.1000 万元
2020 年 9 月	困难职工捐款慰问金	0.5000 万元
2020 年度	退休职工报销医药费用	5.4722 万元
2021 年度	退休职工报销医药费用	5.95 万元
2022 年度	退休职工报销医药费用	7.63 万元
2022 年度	退休职工报销医药费用	8.69 万元
2023 年度	退休职工报销医药费用	12.2 万元
2024 年度	退休职工报销医药费用	13.0695 万元

时间	公益支持大事记	公益支持
2021 年	购买扶贫大米	1.008 万元
2024 年	困难职工补助	1.1760 万元
2022 年	消防慰问	0.4145 万元
2023 年	消防慰问	0.8580 万元
2024 年	消防慰问	0.6900 万元
2025 年	消防慰问	0.6900 万元

七、社会荣誉

公司荣誉及资质证书（2016-2025 年）

年份	荣誉名称	发证单位
2016.1	质量管理体系认证证书	深圳市环通认证中心有限公司
2016.1	环境管理体系认证证书	深圳市环通认证中心有限公司
2016.1	职业健康管理体系认证证书	深圳市环通认证中心有限公司
2016.3	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅
2017.1	首届之江印艺大奖铜奖	浙江省印刷协会
2017.1	首届之江印艺大奖优秀奖	浙江省印刷协会
2017.4	荣获《博斯特杯》第十三届中国包装印刷质量评比铜奖	中国包装联合会包装印刷委员会
2016.1	包装印刷产学研创新基地	杭州电子科技大学
2017.1	实验室认可证书	中国合格评定国家认可委员会
2017.5	湖州市企业技术中心（铜牌）	湖州市经济和信息化委员会
2017.3	FSC 森林认证证书	欧盟森林管理委员会
2017.7	烟草包装行业信息委员会副秘书长单位（证书）	烟草包装行业信息委员会
2017.8	“红塔仁恒”杯最佳中式雪茄奖	烟草包装行业信息委员会
2017.11	高新技术企业	浙江省科学技术厅、财政厅、国家税务局、地方税务局
2018.3	2017 年度质量标准品牌贡献奖	湖州经济技术开发区管委会
2018.3	2017 年度中国制造 2025 重大技术改造奖	湖州经济技术开发区管委会
2018.3	科技创新工作先进单位	湖州经济技术开发区管委会
2018.3	湖州市专利示范企业	湖州经济技术开发区管委会
2017.12	开发区管委会质量奖书）	湖州经济技术开发区管理委员会
2018.4	通用药业优秀供应商	上海通用电气药业有限公司
2018.5	湖州名牌产品证书	湖州市人民政府
2018.7	知识产权管理体系认证证书	中规（北京）认证有限公司
2018.9	浙江省第十六届运动会热心支持单位	浙江省第十六届运动会组委会
2018.9	2018 年省专利示范企业	浙江省知识产权局

2018.10	2018 第六届“凌云杯”包装印刷作品大奖赛优秀奖(烟盒类)	中国印刷技术协会凹版印刷分会
2018.11	浙江名牌产品	浙江省质量技术监督局
2018.11	2018 年省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅
2019.3	第二届之江印艺大奖金奖	浙江省印刷协会
2019.5	浙江省劳动保障信用定级证书 A (2018 年度)	湖州市人力资源和社会保障局
2019.6	“安康杯”安全生产知识竞赛一等奖	湖州经济技术开发区安全生产委员会 湖州经济技术开发区总工会
2019.7	湖州南太湖新区三星级绿色工厂	湖州南太湖新区经济发展局
2019.8	2018-2019 年度中国十大烟标“最佳出口烟标奖”	烟草包装行业信息委员会
2019.8	2018-2019 年度中国十大烟标“最佳品牌文化奖”	烟草包装行业信息委员会
2019.9	首届长三角区域印艺精品奖优秀奖	上海市印刷行业协会 浙江省印刷协会
2019.11	科技创新示范企业	浙江省工业经济联合会 浙江省包装联合会
2019.12	湖州市政府质量奖	湖州市人民政府
2020.1	标准品牌贡献奖	湖州南太湖新区管理委员会
2020.1	浙江制造认证证书	浙江制造国际认证联盟
2020.3	中国环境标志产品认证证书	中环联合(北京)认证中心有限公司
2020.6	湖州市四星级绿色工厂	湖州市“中国制造 2025”试点示范城市建设工作领导小组办公室
2020.7	浙江省劳动保障信用定级证书 A (2019 年度)	湖州市人力资源和社会保障局
2020.9.	测量管理体系认证(AAA)证书	北京国标联合认证有限公司
2020.4	2019 年度生活垃圾分类标杆企业	湖州市生活垃圾分类工作领导小组办公室
2020.12	湖州市商业秘密保护示范点	湖州市市场监督管理局
2020.12	安全生产标准化三级企业	湖州市应急管理局
2021.3	2020 年度标准品牌贡献奖	湖州南太湖新区管理委员会
2021.3	2020 年度科技创新先进单位	湖州南太湖新区管理委员会
2021.5	王冠(梅兰竹菊)雪茄礼盒获“之江印艺大奖”银奖	浙江省印刷协会
2021.10	烟草包装行业信息委员会副秘书长单位	烟草包装行业信息委员会
2021.10	第二届长三角区域印艺精品奖暨四新成果奖优秀奖	上海市印刷行业协会 浙江省印刷协会
2022.02	2021 年度浙江省节水型企业	浙江省经济和信息化厅
2022.03	2021 年度湖州市智能工厂(数字化车间)	湖州市经济和信息化局
2022.03	2021 年度标准品牌贡献奖	湖州南太湖新区管理会

2022.08	“美浓杯” 2021-2022 年度中国十大烟标雪茄类“装潢设计奖”	烟草包装行业信息委员会
2022.10	2022 “陕西北人” 杯第八届包装印刷技术创新奖	中国包装联合会 包装印刷与标签委员会
2022.10	2022 “陕西北人” 杯第八届包装印刷创意设计奖	中国包装联合会 包装印刷与标签委员会
2022.09	浙江省知识产权示范企业	浙江省市场监督管理局（浙江省知识产权局）
2022.12.	2022 年度湖州市安全生产标准化示范企业	湖州市安全生产委员会办公室
2023.02	安全生产管理先进集体	中共湖州市龙溪街道工作委员会 湖州市人民政府龙溪街道办事处
2023.04	第九届中华印制大奖“折叠纸盒类”优秀奖	中国印刷及设备器材工业协会 香港印刷业商会 台湾区印刷暨机器材料工业同业公会 澳门印刷业商会
2023.08	2022 年度“宽窄-京隼”杯优秀烟标印刷企业铜奖	烟草包装行业信息委员会
2023.08	烟草包装行业信息委员会委员单位	烟草包装行业信息委员会
2023.09	安全生产标准化三级企业（轻工）	湖州市应急管理局
2023.12	浙江包装印刷产业 40 年发展历程中“创新创业奖”	浙江省工业经济联合会 浙江省包装联合会 浙江省印刷协会
2024.03	浙江省创新型中小企业荣誉证书	浙江省经济和信息化厅
2024.06	浙江省专精特新中小企业荣誉证书	浙江省经济和信息化厅
2024.08	2023 年度湖州南太湖新区管委会标准创新提名奖	湖州南太湖新区管理委员会
2024.09	烟草包装行业信息委员会委员单位证书	烟草包装行业信息委员会
2024.09	“顾中大恒”杯 2023 年度优秀烟标印刷企业铜奖	烟草包装行业信息委员会
2024.12	2024 第九届包装印刷与标签作品大奖赛二等奖	中国包装联合会包装印刷与标签专业委员会
2024.12	湖州市工业经济联合会副会长单位	湖州市工业经济联合会
2025.01	浙江省劳动保障信用等级 A 级证书	湖州市人力资源和社会保障局
2025.01	湖州市印刷行业协会副会长单位	湖州市印刷行业协会
2025.09	“长安.凯实”杯“2024 年度优秀烟标印刷企业”铜奖	烟草包装行业信息委员会
2025.09	“长安.凯实”杯 20 周年“结构创新十强”	烟草包装行业信息委员会
2025.09	烟草包装行业信息委员会委员单位	烟草包装行业信息委员会

八、环境责任

公司重视环境保护工作，通过了 ISO14001 环境体系认证，建立了系列的环境手册、程序文件、作业指导书等工作制度。公司安环部每年委托第三方对公司进行三废检测，不定期委托第三方有资质的公司对危废进行处理。坚持“倡导节能环保 开发绿色包装”的环保方针，通过不断改进技术与工艺, 更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

九、环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境因素及危险源评估控制程序》、《环境、职业健康安全绩效监控程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

公共责任指标测量表

关键过程	重点环境因素 /危险源	2025 年内控指标	测量方法
产品安全	1. 重要原材料质量控制 2. 关键工序控制	严格执行国家与地方标准， 所有产品质量均需达到国家标准	定期组织内部和外部检测。
环境保护	生活废水	《污水综合排放标准》一级标准	委托环境监测站进行监测
	厂界噪声	昼间<60dB 夜间<50 dB	
	固体废弃物	合理处置，防止废弃物二次污染	/
节能降耗	综合能耗	符合当地政府颁布的指标要求	每月统计产值、能耗
安全生产	杜绝安全事故， 预防职业病发生	1. 安全用电无事故 2. 生产噪声引起的职业性耳聋 为 0 起 3. 工作场所粉尘不超过标准限值	每年统计，消防安全检查

公共责任方面的控制和改进措施

关键过程	重点环境因素 /危险源	主要控制/改进措施
产品安全	1. 重要原材料质量控制 2. 关键工序控制	1. 加强过程关键工序控制; 2. 定期检测、专职人员监督;
环境保护	生活废水	通过排入城市管网统一处理
	固体废弃物	1. 垃圾由清运公司统一收集集中处理 2. 危险固废由回收单位进行处理
节能降耗	综合能耗	1. 月统计并与基数数进行比较 2. 设备节能改造 3. 月分析能耗, 督促各部门改善
职业健康	工作现场环境	1. 督促职工按要求佩戴好防尘口罩; 2. 定期体检。
安全生产	火灾、触电、维修受伤	1. 实施挂牌作业、标准作业 2. 增加安全防护警示等措施 3. 发放劳保用品

2025 年度公司严格按照国家及地方标准法规, 定期对公司排放的固体废弃物、废气、噪声委托第三方检测机构进行检测, 全部达到国家排放标准。同时对污水技术进行全面提升, 委托第三方检测并符合国家排放标准。