



湖州新天外绿包印刷有限公司

2025 年度质量诚信报告

报告日期：2025 年 11 月 1 日

目 录

前言

（一）编制规范

（二）高层致辞

（三）企业简介

第一部分、企业质量诚信文化

（一）质量诚信目标

（二）企业质量诚信承诺

（三）企业质量诚信精神

第二部分、企业质量诚信管理基础建设

（一）质量诚信管理机构

（二）质量诚信基础建设

第三部分、质量诚信管理

（一）产品设计、原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

（二）企业质量社会责任的履行

第四部分、企业质量诚信建设绩效

（一）企业荣誉及产品获奖荣誉

（二）主要产品社会信誉度（顾客满意度）

结 语

前 言

（一）编制规范

为了履行企业的产品质量主体责任，建立和健全质量诚信自律机制，主动向社会、消费者公开产品质量状况和质量承诺信息，接受社会监督，根据浙江省质量技术监督局关于组织开展企业质量信用报告发布通知的规定，按照完整性、客观性、时效性、通俗性原则，结合企业的实际情况，特编制本报告。

本报告所涉及的内容客观、真实、准确、有效，自愿接受对企业的有关情况进行公示，接受社会监督。

本报告的组织范围为湖州新天外绿包印刷有限公司。

本报告的时间范围为 2025 年度，即 2024 年 12 月-2025 年 11 月。

本报告所涉及的本公司数据系生产经营中所形成的真实数据，所涉及的其他企业数据系政府统计部门或行业协会所发布的信息数据。

获取方式：本报告有纸质版和电子版，请从公司办公室获取。

（二）高层致辞

我们的使命是“为客户和社会提供优质环保的包装”，愿景是“成为一流的印刷包装企业”，核心价值观是“共创共享 天外家园”，经营策略“客户第一，质量至上”，质量方针是“科学管理、精心制作、顾客满意、持续发展”。质量目标是“产品质量满足顾客要求，出厂产品批次顾客验收合格率 100%，顾客满意度大于 95%。”我们要做的是不断提升公司的产品质量，不断进步，追求卓越。

质量第一、诚信经营是市场经济对所有现代企业的基本要求，是企业生存的基础。人无诚信不立，业无诚信不兴，国无诚信不强。诚实守信历来是中华民族的一种美德，诚实守信对国家来说是“国格”的体现，对企业来说是品牌和信誉的体现，对个人来说是人格和人品的体现。

我们将向各级管理者传达满足顾客和法律法规的要求，并通过他们向公司全体员工传达，同时所有员工都应该确立“下道工序是上道工序的顾客”的观念。

我们制定和发布了质量方针、环境方针、安全方针，并确保其得到有效贯彻，使每个员工都能充分理解其含义，将这一理念转化为生产、经营等各项工作中的自觉行动。

我们将通过管理评审，对方针、目标的实现、体系运行的适宜性和有效性、质量状况和质量发展趋势以及管理体系过程业绩等进行评价，以确保管理体系的持续改进。

（三）企业简介

湖州新天外绿包印刷有限公司坐落于太湖南岸的浙江省湖州市南太湖新区，地处长三角中心，区位优势，交通便捷。公司注册资本 1.3 亿元，有自营进出口权，是一家集研发、设计、生产于一体的现代化综合性包装印刷企业，国家级高新技术企业。

公司主营业务为包装装潢印刷，专注于卷烟、药品、食品、日化等领域的包装设计与研发。厂区占地 120 亩，总建筑面积逾 9 万平方米，现有员工 600 余人，其中大专及以上学历专业技术人员占比超 60%，年产能达 150 万大箱（约合 4.5 亿印张），综合实力位居行业前列。

公司装备水平先进，拥有意大利赛鲁迪凹印机、德国海德堡和高宝胶印机等 200 余台套印刷及印后设备，配备多条精品礼盒自动化生产线，设备配套完善，工艺覆盖全面，产能与技术保障能力突出。在质量管控方面，引进美国、德国、日本等国的成套实验与检测设备，构建了贯穿印前、

印中、印后全流程的质量监控体系，屡获“《牡丹杯》中国包装印刷产品质量评比金奖”等多项行业权威荣誉。公司拥有独立研发团队并被认定为“省级企业研究院”，累计开发 50 多项新工艺与新产品，具备全面的纸包装设计 with 印刷制作能力，可为客户提供全方位、定制化的纸质印刷包装解决方案。多年来，公司秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以“践行绿色发展理念，成为世界领先的智能包装整体服务商”为愿景，持续推动技术升级与产能提升，积极履行社会责任，致力于为印刷行业进步与区域经济高质量发展贡献力量。

第一部分 企业质量诚信文化

湖州新天外绿包印刷有限公司有非常深厚的企业质量诚信文化底蕴，在公司领导的带领下，形成了包括企业使命、愿景、核心价值观、诚信理念在内的独具特色的企业质量诚信文化体系。

（一）质量诚信目标

产品质量是企业市场竞争中的可靠基础保证，诚信经营是企业遵纪守法的基本要求，目的是生产出符合质量标准和预定用途的产品。

“预防为主，风险控制”企业注重生产过程中的产品的风险质量控制，在手段上以预防为主，通过风险分析工具和监控，将产品质量事故杜绝于萌芽状态。有明确的质量目标：

- （1）产品质量满足客户要求，批次产品顾客验收合格率 100%；
- （2）产品投入产出率 $\geq 95\%$ ；
- （3）顾客满意度大于 95%。

（二）企业质量诚信承诺

为构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，维护消费者的合法权益，本企业向全社会郑重承诺：

1、严格遵守和执行我国《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国产品质量法》、《计量法》等有关法律法规要求。保证诚信经营，生产加工，销售、品牌宣传、售后服务活动诚信守法、不弄虚作假，并完善质量档案。

2、严格按相关产品的国家标准建立产品的质量标准并严格落实执行，确保产品符合质量要求及法律法规要求。

3、公司遵照 ISO 9001 质量管理体系，ISO 14001 环境管理体系，ISO 45001 职业健康安全管理体系。通过内部审核及管理评审，推动公司的管理水平不断提升。

4、保证用于产品检验的检测量具、仪器设备经过校准（有资质的校验机构）并有效，使所有质量检验活动严谨有效，并通过质量活动的记录，保证其具有可追溯性。

5、公司承诺以顾客为关注焦点，以客户满意为企业的行为准则。

6、本单位严格履行以上承诺。如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开的后果。

（三）企业质量诚信精神

我们的愿景是“成为一流的印刷包装企业”，使命是“为客户和社会提供优质环保的包装”，核心价值观是“共创共享 天外家园”。“科学管理、精心制作、顾客满意、持续发展”是新天外的质量方针，“零缺陷的品质与服务”是我们奋斗的目标，均体现了企业质量诚信精神。

我公司对新入职员工进行培训时，实行三级质量诚信教育培训。由公司组织一级教育工作；各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织下属的教育培训；各车间主任负责班组长及员工的诚信宣传教育工作。公司通过专题培训、书面文字进行张贴或传达、质量诚信先进员工经验交流、利用早会或班前会、利用图片展示等多种方式对企业员工实施质量诚信教育。

“质量诚信”作为第一堂的必修课，要求每一名新入职员工都必须将思想、行动统一到公司的质量诚信管理体系中，熟练掌握和严格执行公司的质量管理制度，确保每一名员工都是质量管理工作的参与者、执行者和监督者。

第二部分 企业质量诚信管理基础建设

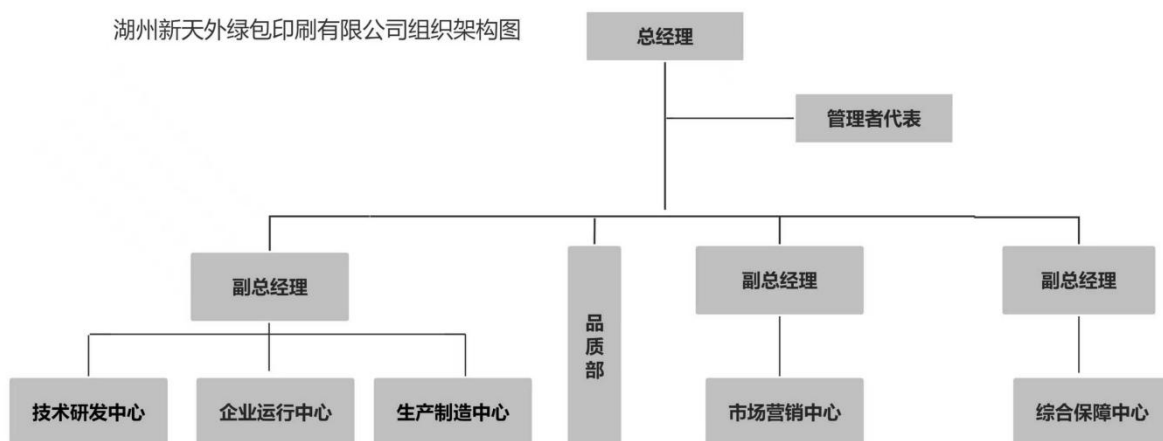
为了进一步提升质量管理水平，确保产品质量稳定和提升，我公司坚持开展质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、标准体系和测量管理体系建设，建立和健全了质量诚信管理机构，制定和完善了质量诚信管理制度，取得了相关的行政许可，不断强化检验检测能力，为公司的质量诚信管理工作打下了坚实的基础。

（一）质量诚信管理机构

为了更好的配合质量诚信管理体系使之顺畅快速运转，2025 年公司在组织架构上在次进行合理的划分，部门、人员实施优化组合，由总经理担任公司质量诚信管理负责人，全面负责公司的各项日常管理工作。

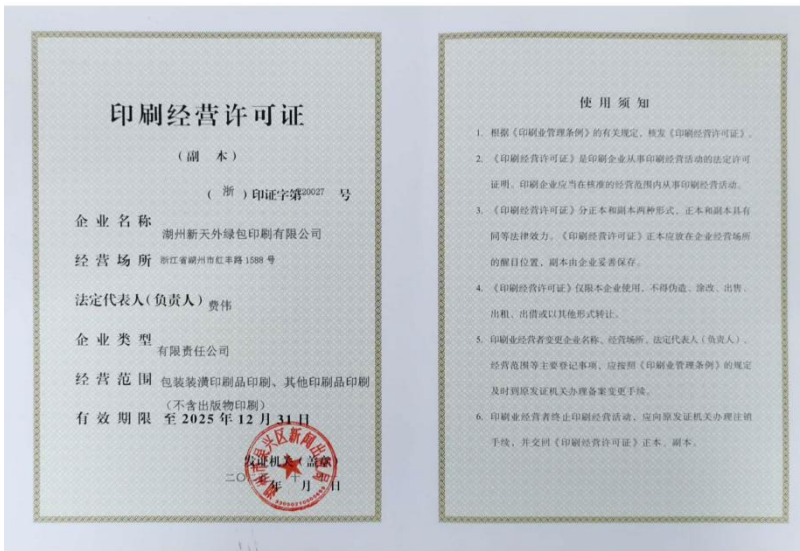
下设企业运行中心（含企业管理部（含行政安环）、设备部）、技术研发中心（含技术部、设计部）、生产制造中心（含胶印工序、凹印工序、模烫工序、成品检验工序、奶包分中心、精品包装分中心）、综合保障中心（含财务部（含仓储）、综合管理部、采购部、资产信息管理部）、品质部、市场营销中心（市场部），各中心部门职责明确，分工合作，共同完成公司的质量诚信管理工作，保证质量诚信管理体系的有效运行和持续改进，实现质量诚信目标。

公司建立了质量方针，人员、厂房、设施和设备能保证实现质量方针和目标的条件。建立了独立的质量诚信管理体系及相关制度，设立了品质部门、生产制造中心等生产管理部门，明确了各部门及相应管理人员的职责。



(二) 质量诚信基础建设

1、行政许可



2、认证许可

公司已经陆续通过了 ISO9001：2015 质量管理体系认证证书、ISO14001：2015 环境管理体系认证证书、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书，2025 年 11 月通过监督审核。



3、检验检测能力

为了更好地为客户提供质量合格的包装产品，我公司设有独立的物理性能检测室 1 个，化学检测室 1 个，配备各类先进、齐全的检验检测设备。化学检测室配备了气相色谱仪、质谱仪、液相仪等卫生安全性方面的检测设备；常规物理检测室配备色差仪、条码检测仪、折痕挺度仪、摩擦爽滑度仪、密度仪等印刷质量检测设备；微生物检测实验室配备三用紫外分析仪等卫生方面的检测设备，检测室配备了恒温恒湿装置。还包括我们公司根据自身控制经验制作的烟包水雾测试仪。

目前有参加过国家烟草质量监督检验中心和浙江省质量技术监督局培训并取得上岗证书的专职检测人员，检测中心现有检测员 5 名，实行跟班制实时检测。能对产品的各项质量指标实施检测。

2025 年公司通过培训验证获得 GMI 色彩管理认证证书，增添色彩管理检测设备。物理检测室

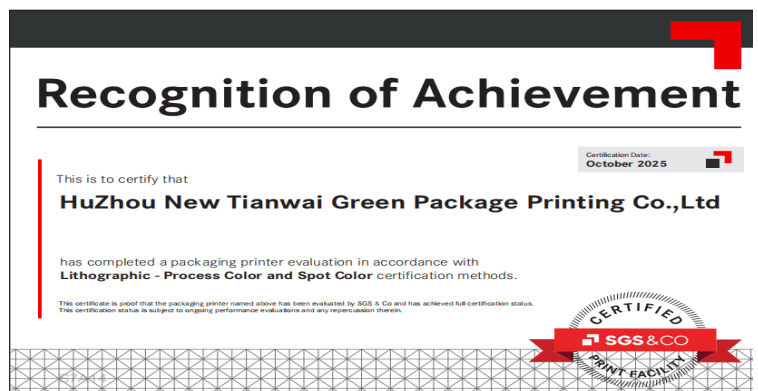
化学实验室



CNAS 实验室认可证书



GMI 色彩管理认证证书



4、质量管理体系建设

公司先后通过了 ISO 9001 质量管理体系，ISO 14001 环境管理体系，ISO 45001 职业健康安全管理体系等，确保有效运行。

公司领导在高层领导会议上，通过宣传公司质量方针和目标，反复强调产品质量满足顾客要求与法律法规的重要性，倡导以顾客为中心，并将质量目标层层分解，落实到各部门，明确各岗位人员职责、权限，保证人员、设备、材料等方面的及时供应，确保了生产连续，质量满足标准要求。

公司为满足顾客需求，合理组织生产，拓宽市场，不断引进人才、购买设备，确保各种资源满足生产需要。对员工定期进行培训，以便其能力能胜任所承担的工作；对厂房、设施、设备、检验设备、仪器严格规程管理，确保其良好运行，保证产品质量。

5、标准体系建设

公司为全面提升生产力与竞争力，长期以来，公司在质量管理、生产运营管理等方面积累了丰富的经验，建立了严格规范的管理体系，持续有效地提升了公司产品的市场竞争力。

所有制定和修订的质量标准和检验操作规程，均由经验丰富的检验人员起草，经各部门经理审核后，报请总经理批准，对检验人员进行培训后实施。人员培训除按正常计划集中进行外，及时增加对修订完善的质量标准和检验规程的培训，形式多样，达到人人熟练掌握。

公司按规范及标准要求制定了公司质量管理体系文件，各类文件管理规范，各种记录及时、真实、完整，并有效保管，便于查阅，体系总体运行情况良好。

公司建立了质量控制、质量检验、生产操作标准，以加强对于生产过程中的工艺参数、人员、设备、环境等影响产品质量的所有因素加以控制，保证产品质量符合标准。

在生产过程中加强了对不合格产品、不合格物料的控制。各部门有效利用统计技术与数据分析中的适当方法，对顾客的满意、产品质量的符合性、过程特性及趋势，产品服务进行统计分析，制定各种对策，保证质量体系的良好运行。

公司制定了纠正预防措施管理规程，以消除不合格品的原因和潜在不合格品的原因，防止不合格品的再次发生。对于体系中的不合格情况，各有关部门认真分析，制定切实有效的纠正、预防措施加以改正并认真实施，以便持续改进质量管理体系的及时有效性。

6、计量管理体系建设

公司建立健全了各项计量管理制度、计量器具购进、验收制度、维修维护制度、周期检验检定等制度。质量部是测量设备的归口管理部门，负责测量设备的采购申请，所有设备的检定和校准，包括校准类型及周期的制定；依测量设备的校准计划安排检定校准及管理好事业部测量设备台账。各种量测仪器由该部门的计量检定员依检定周期定期送湖州市质量检测中心检验，计量器具受检率达 100%。

2020 年 9 月通过了北京国标认证公司颁发的测量管理体系认证证书，2025 年 6 月通过监督审核。



第三部分 质量诚信管理

我公司从原材料采购、产品生产交付到售后服务，从新员工入职培训、员工个性化培训到班组晨会，从企业经营、环境保护到社会责任，始终把质量诚信工作放在首位。

（一）原材料或零部件采购、生产和售后过程中的质量诚信管理

1、对员工的诚信教育

我公司在对新入职员工进行培训时，“质量诚信”作为第一堂的必修课，要求每一名新入职员工都必须将思想、行动统一到公司的质量诚信管理体系中，熟练掌握和严格执行公司的质量管理制度，确保每一名员工都是质量管理工作的参与者、执行者和监督者。

在员工的日常个性化培训中，质量诚信方面的内容占了很大的比重，不断强化和提升员工对质量诚信的认识，使员工乐于接受更加严格的质量标准的挑战。

在每天的班组晨会中，班组长都会通报昨天存在的问题和不足，今天质量注意事项，帮助责任员工分析原因，制定解决的办法。每月，开展质量工作评比，对在质量管控工作中表现优秀的员工进行奖励，对问题较多的员工进行处罚。

2、辅料或零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的风险程度，将物料分为 A、B、C 三类。对 A 类物料供应商，除了必须符合法定的资质外，还要定期进行现场审计。对 B 类物料的供应商，企业首先要对该种物料进行风险分析，视供应商提供物料的质量情况决定是否需进行现场审计。对 C 类物料的供应商，一般只考虑审计其资质。企业对物料供应商进行资质审核及现场审核后，对符合要求的物料供应商建立《合格供应商档案》。对采购的原材料批批全检，凡未达到规定标准的原材料一律不得入库使用。

在设备和零部件采购方面，对供应商的相关资质进行严格审查。

在采购设备和零部件时，能够使用标准件的一律采购和使用标准件；

需特殊加工的，需对使用效果进行充分验证，确保达到我公司要求。所有设备在使用前必须经过设备验证，确保符合产品工艺要求。

3、生产过程诚信管理

公司生产制造中心负责各品种生产管理，技术研发中心负责技术和产品的开发设计管理工作。制定并逐步完善了各种生产管理制度、工作标准、岗位操作规程和各类工艺规程、管理规程、标准操作规程。采用车间集中培训和班前、班后会对各岗位操作人员进行全面的岗位技能培训，并采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提高操作水平，在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠正差错，保证生产有序稳定。

4、风险监测和应急管理

我公司“品质部-检测中心”垂直管理体系的建立和完善，使品质部独立于生产制造中心之外，成为质量诚信管理的“第三方”监督人。在具体生产过程中，品质部质检员负责对车间当班生产情况进行监督、检验、检测；在应急管理方面，我公司成立了“质量事故应急处理小组”，由公司总经理任组长、品质部主任任副组长，强化对突发性质量问题的协调解决能力，对各个工序、各种情况引发的质量事故的应急处理办法和责任人进行了明确的要求和规定。”

5、产品售后和质量诚信管理

公司建立有完善的营销服务管理体系，市场部设立专职售后服务人员，明确了售后服务工作流程、标准和要求。2025 年 2 月通过了售后服务认证证书和诚信质量管理体系证书的监督审核。公司每年对售后服务进行满意度调查，获得客户的认可。

（二）、企业质量社会责任的履行

我公司坚持“以人为本、诚信达道”的原则，注重在生产经营中对员工和环境的保护，较好地履行了企业的社会责任。

1、安全生产管理

我公司已建立安全管理机构和安全生产委员会，明确了专职安全管理人员，安环负责每月召开安全专题会议，各部门每周对生产车间进行安全生产检查并做好相关记录报表，对不符合要求的进行整改到位。

公司制定了安全生产管理目标，分解落实到各部门，进行严格考核。制订了从总经理到员工的各级《安全生产责任制》。通过开展《安全生产月》，提高了员工安全生产素质。

安全生产会议



会议签到表

2025 年 11 月安全会议签到表

湖州新天外绿包印刷有限公司 安全工作会议签到表			
日期: 2025年11月19日		地点: 二楼会议室 (203室) 记录: 李先军 主持: 廖云飞副总经理	
会议主题: 安全生产、三体系汇总、反诈宣教			
姓名	部门/职务	姓名	部门/职务
李先军	副总经理	胡伟	市场部主管
廖云飞	副总经理	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管	徐永平	市场部主管
王明	生产部主管		

部门安全检查报表

2025 年 10 月检查周报表

湖州新天外绿包印刷有限公司制造中心 工序安全生产检查周报表						
检查人员签字: 廖云飞						2025 年 10 月
序号	点检内容	内容要求 (做到用√, 未做到用×)	第一周	第二周	第三周	第四周
1	规章制度	安全管理规章制度执行情况	√	√	√	√
2	杜绝“三违”现象	杜绝“三违”现象	√	√	√	√
3	整洁卫生, 工具摆放整齐	整洁卫生, 工具摆放整齐	√	√	√	√
4	作业场地	地面无积水、无油污	√	√	√	√
5	箱、柜、车按划线定位放置	箱、柜、车按划线定位放置	√	√	√	√
6	周围无临时接线	周围无临时接线	√	√	√	√
7	手机管控	禁止携带手机进入作业现场	√	√	√	√
8	穿戴穿戴	按规定穿戴防护用品	√	√	√	√
9	认真“三心”作业	认真“三心”作业	√	√	√	√
10	操作过程	按照安全操作规程作业	√	√	√	√
11	禁止作业过程中攀谈、嬉闹	禁止作业过程中攀谈、嬉闹	√	√	√	√
12	按序摆放工作, 不随意乱放物件	按序摆放工作, 不随意乱放物件	√	√	√	√
13	物料摆放	原材料不混放	√	√	√	√
14	消防器材	无杂物挡住消防器材	√	√	√	√
15	安全通道	畅通无杂物	√	√	√	√
16	安全警示牌无损坏或移位	安全警示牌无损坏或移位	√	√	√	√
17	电器设施	安全无隐患	√	√	√	√
18	线路无破损或裸露	线路无破损或裸露	√	√	√	√

注: 1.该表由工序负责人 (班组长) 或兼职安全人员填写, 非工作日可空档, 每月一份, 每月 10 前交企业管理部-安环;
2.按日填写, 安环部采用不定期的形式进行抽查和核实;
3.抽查结果在安全生产例会 (晨会) 公布并提出整改意见;
4.检查人员为本工序班组长, 复查人员为工序负责人。

2、环境保护管理

企业一贯重视环境保护，污水治理，公司建立的污水处理系统运行正常，各项排放指标经检测均能达到国家规定标准。

3、产品质量保证承诺

2025 年公司每月生产的产品严格遵守客观真实、质量诚信的原则，按质量目标要求为客户提供优质产品，让客户满意。批次产品顾客验收合格率均达到 100%。

4、劳动保护管理

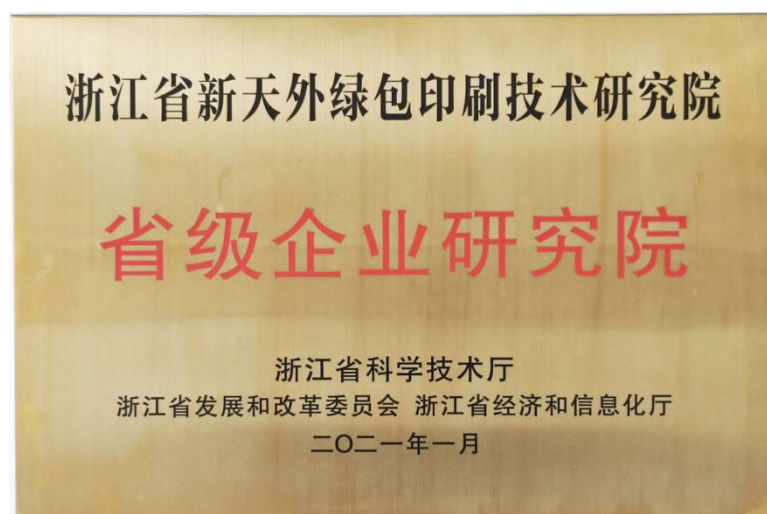
我公司按照规定向员工发放劳保用品，包括手套、工作服、口罩等劳动保护物品，并要求员工在工作期间必须佩带到位，以避免生产过程中出现的危险对员工造成伤害，并在生产一线配置了医药急救箱。每年对员工进行一次职业病体检，保证了员工的身体健康。

第四部分 企业质量诚信建设绩效

（一）企业荣誉及产品获奖荣誉



浙江省省级企业研究院



湖州市企业技术中心



售后服务认证证书



企业诚信管理体系证书



安全生产标准化三级企业（轻工）



2024 年浙江省创新型中小企业



2024 年浙江省专精特新中小企业



2023 年度优秀烟标印刷企业



（二）主要产品社会信誉度（顾客满意度）

每年，我公司会进行顾客满意度目标考核与评测，受到顾客一致好评，顾客满意度都在 95%以上，完成公司制定的质量目标。2025 年顾客满意度统计数据在 12 月份出来。

顾客满意度数据统计

客户满意度			
年份	2022 年	2023 年	2024 年
满意度 (%)	98.26%	96.53%	96.65%

结 语

2025 年全年生产任务第一时间完成客户要求，批次产品顾客验收合格率 100%，按期保质保量完成交货任务，客户满意度达到 95% 以上，得到了顾客的认可。公司在新产品开发方面不断拓展创新思维、改进创新工艺。2024 年获得授权实用新型专利 6 项，发明专利 1 项，满足顾客对产品的创新需求和公司技术的不断改进。公司品质部利用月度质量分析会查找质量管理工作方面的不足，优化质量诚信工作的新措施，新方法，推动企业不断发展，为社会诚信管理做出更大的贡献。